

En este documento se detallan las áreas temáticas ofrecidas para la elaboración del TFM. Dentro de esas áreas temáticas se especifican las líneas de investigación abiertas para desarrollar trabajos concretos, tanto de orientación investigadora como de orientación aplicada. Una vez escogido el director o directora del trabajo se podrá concretar la aplicación al TFM de la línea en la que el alumno o alumna vaya a trabajar. Ese diseño se hará conjuntamente con los directores, quienes podrán decidir el grado de desviación con respecto a la línea de trabajo.

TEMÁTICAS	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	PROFESORES
Identidad de género y representación audiovisual	Ficción televisiva e identidad sexual Cine e identidad sexual en España. Mujer, arte e identidad. Iconografía femenina y de la ciudad. Representación de la mujer en el imaginario colectivo a partir de las Artes y la ficción Estudios de Género y sexualidad Estudios de Género	Juan Carlos Alfeo Juan Carlos Alfeo Dolores Arroyo Pilar Aumente Laia Falcón Francisco Zurián Francisco García
Comunicación y arte	Arte, nuevos medios y cultura visual. Comunicación, arte y ciudad. Arte y audiovisual Artes plásticas; Ciudad y Comunicación. Perspectiva histórica y nuevas tendencias. Iconografía de la ciudad. Paisaje urbano. Fotografía de Arquitectura. Patrimonio cultural. Análisis, conservación y gestión Arte y Comunicación Museografía hipermedia Arte y medios de comunicación Relaciones creativas y de adaptación entre cine y pintura Acercamiento de la historia del arte a la teoría cinematográfica Arte y MAV Teoría y Análisis del Arte Contemporáneo	Pilar Aumente Dolores Arroyo Dolores Arroyo Miguel A. Chaves Miguel A. Chaves Miguel A. Chaves Miguel A. Chaves Federico García Isidro Moreno Alfonso Puyal Cristina Manzano Alfonso Puyal Alfonso Puyal Basilio Casanova

<p>Expresión y contenido</p>	<p>Composición, Punto de vista, Perspectiva Tendencias en el montaje, Banda sonora Dirección de actores. Información en los MAV Estudios culturales y de la imagen Creación de personajes Realización y postproducción de productos audiovisuales Nuevas tendencias cinematográficas Narrativa Audiovisual Formatos de ficción en televisión Retórica y Narrativa Ficción, documental y animación en televisión Emisiones televisivas (ficción, documental, animación</p>	<p>Lucio Blanco Lucio Blanco Lucio Blanco Luis Deltell Luis Deltell Laia Falcón Juan García Crego Juan García Crego Federico García Federico García Pedro Gómez Pedro Gómez Ramiro Gómez</p>
----------------------------------	---	--

	<p>Relaciones temáticas y lingüísticas entre cine y literatura. Narratología e Historia del Cine Narración y videojuego Narrativa Hipermedia Narrativa Hipermedia y transmedia Estética y teoría del cine y medios audiovisuales. Escritura del guión de ficción y narrativa audiovisual. Narrativa Cinematográfica y Audiovisual. Temática de los géneros audiovisuales. Teoría y Estética de Cine y TV Cine y vida Intelectual en España en los Años 20 y 30 Psicoanálisis y análisis textual Teoría del texto Teoría y Análisis del Texto AV Realización, Edición y Postproducción en Contenidos de Ficción Incidencia de la tecnología digital en la realización De propuestas clásicas de ficción Posibilidades expresivas de la tecnología digital para articular nuevas formas de creación audiovisual Poética AV, Creatividad y Retórica Tecnología del Audiovisual Digital Radiodifusión y Sonido Narrativa y Formatos Radiofónicos Análisis del texto audiovisual Nuevos Autores del Cine Norteamericano Cine Documental de Rock y Pop Videoclip Teoría y estética fotográfica Realización, Guión, Estética Audiovisual Análisis del Discurso AV, Narrativa AV Adaptación Cinematográfica No Ficción Audiovisual, Ensayo Cinematográfico Dramaturgia, Guión Cinematográfico y de Ficción Televisiva Postproducción Metodología cuantitativa de medición de presencia en los textos audiovisuales</p>	<p>Cristina Manzano Cristina Manzano Cristina Manzano Marisa García Isidro Moreno Francisco Zurián Francisco Zurián Cristina Manzano Cristina Manzano Alfonso Puyal Alfonso Puyal Jesús González Jesús González Basilio Casanova Fernando Huertas Fernando Huertas Fernando Huertas Francisco García Hipólito Vivar Isabel Arquero Isabel Arquero Jesús González Juan García Juan García Juan García Juan Carlos Alfeo Luis Deltell Norberto Mínguez Norberto Mínguez Norberto Mínguez Pedro Gómez Alberto García Jesús González</p>
<p>Empresa, economía y producción audiovisual</p>	<p>Economía y radio Web 2.0 como soporte de comunicación Empresa audiovisual y franquicia Financiación y amortización cinematográfica Coproducción cinematográfica Fórmulas de distribución cinematográfica Estado y situación de la industria de producción cinematográfica española. Producción de largometrajes Producción de series televisivas Análisis económico de los contenidos digitales y de la sociedad de la información.</p>	<p>Adelaida Bolea Adelaida Bolea Adelaida Bolea Concepción Calvo Concepción Calvo Concepción Calvo Ramiro Gómez Julio Larrañaga</p>

	<p>Economía de los <i>mass media</i>. Economía de televisión y empresas públicas Economía y sociología de las industrias culturales Economía Digital y comunicación</p>	<p>Julio Larrañaga Enrique Bustamante Enrique Bustamante Hipólito Vivar</p>
Comunicación social	<p>Estilema autoral en el audiovisual. Comunicación persuasiva. Redes sociales y TT.II.CC. Nuevas tendencias en comunicación audiovisual y redes sociales. Redes Sociales, Estudios Culturales y Visuales Lectura y escritura del lenguaje audiovisual como tarea educativa. Cine y valores en los relatos cinematográficos de éxito en España. Presencia de políticos y fuerzas políticas en televisión. Ciudadanía digital y Open Data Access. Conocimiento y accesibilidad. Gestión de la comunicación social. Comunicación, seguridad y defensa. Cultura digital. Comunicación interactiva. Cine y vida intelectual en la Edad de Plata de la cultura española. Cine, televisión y cultura española contemporánea. Medición de Información política en TV Tecnología, Ciencia, Cultura y Sociedad. Análisis de la Imagen Social en MAV Medios Públicos y Privados en Europa, Industrias Culturales Medios y Política, Comunicación Política Marca e identidad visual corporativa Industrias Culturales y Audiovisual en la Era Digital Formación en tecnología audiovisual. Perfiles profesionales en Comunicación</p>	<p>David Caldevila David Caldevila David Caldevila Luis Deltell Luis Deltell Laia Falcón Juan García Juan García M^ª Luisa García M^ª Luisa García M^ª Luisa García Pedro Gómez Isidro Moreno Isidro Moreno Alfonso Puyal Francisco Zurián Basilio Casanova Francisco García Juan Carlos Alfeo Karen Arriaza Karen Arriaza Norberto Mínguez Enrique Bustamante Hipólito Vivar</p>
Nuevas tecnologías	<p>TDT, Interactividad, Tecnologías Móviles, Creación de nuevos formatos adaptados a las NTIC Hipermedia Experimental, Cooperativa y Transmedia. Cultura Digital, Narrativa Hipermedia y Transmedia. Museografía Hipermedia Comunicación Interactiva Publicidad Hipermedia y Transmedia Digitalización y Tecnología de los Medios</p>	<p>Alberto García Francisco García Isidro Moreno Isidro Moreno Isidro Moreno Isidro Moreno Karen Arriaza</p>